



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
ГРАД КИКИНДА
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: V-642-2/2022
Дана: 17.03.2022. године
К и к и н д а

Трг српских добровољаца 12, 23300 Кикинда, тел 0230/410-105, факс: 0230/410-____, e-mail: gradonacelnik@kikinda.org.rs

НАЦРТ

услађен са уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије, број: 9/22, који ступа на снагу 29.01.2022. године)

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број: 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи, број: 401-00-00074/2022-01/5 од 03.03.2022. године, члана 8. става 1. и 2. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник Републике Србије“, број: 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број: 16/16 и 8/17), Одлуке о буџету Града Кикинде за 2022. годину са пројекцијама на 2023. и 2024. годину („Службени лист града Кикинде”, број: 33/21), члана 136. Статута града Кикинде („Службени лист града Кикинде“, број: 4/19), Одлуке о расписивању конкурса и распоређивању средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања намењена пројектном суфинансирању у 2022. години на територији Града Кикинде, број: V-642-1/2022:

ГРАД КИКИНДА ГРАДОНАЧЕЛНИК

р а с п и с у ј е

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Кикинде у 2022. години

I НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Кикинде; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и

социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Кикинде за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса и распоређивању средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања намењена пројектном суфинансирању у 2022. години на територији Града Кикинде износе 30.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 24.000.000,00 динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја, који су од локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја, који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

II ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Кикинде;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и који свој садржај емитује / дистрибуира на територији града Кикинде;
3. корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о

реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Државна помоћ у области јавног информисања усклађена је ако се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник Републике Србије“, број: 62/21) на дан 31. децембра 2019. године.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Државна помоћ додељена у оквиру овог конкурса не сме бити коришћена за повећање основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту, док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- * остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- * остваривање намене конкурса;
- * усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- * идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- * заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- * усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- * степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- * мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- * разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- * степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- * степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- * неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- * стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- * прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- * економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;

1.5. Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- * процењених бруто трошкова зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- * трошкова закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- * трошка употребе сопствене имовине (амортизација);
- * трошкова увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- * трошкова истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степена медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима, не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Кикинде;
2. да пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника на територији града Кикинде;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

IV РОКОВИ

Пријаве на конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Нове кикиндске новине“: од 17.03.2022. године до 31.03.2022. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**. Образац се преузима са сајта Града Кикинде www.kikinda.org.rs:
 - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
 - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:

- Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса;
- Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
- Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
- Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена *de minimis* и/или државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу;
- Потписана изјава да се учесник на тржишту не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи;
- Потписана изјава да учесник на тржишту није био у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник Републике Србије“, број: 62/21) на дан 31. децембра 2019. године;
- Потписана изјава да пројекат не може да се реализује на други начин, односно без државне помоћи, тј. без субвенције;
- Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије, Граду Кикинди, Градској управи Града Кикинде. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Нове кикиндске новине“.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на сајту града Кикинде, www.kikinda.org.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве пројеката слати на адресу: Секретаријат за јавне службе, удружења грађана и верске заједнице, ул. Трг српских добровољаца 12, са назнаком: „За Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Кикинде у 2022. години”.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсy, биће објављено на интернет страници Града Кикинде, www.kikinda.org.rs, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 10 до 12 часова на телефоне: 0230/410-109.

VIII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Секретаријата која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Такође, обезбеђено је чување податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Никола Лукач

